

# ONLINE INTERVIEW VIEWER

Анкеты для онлайн-опросов

# ОНЛАЙН-ОПРОСЫ

Данная презентация составлена в помощь при составлении анкеты для онлайн-опросов.

Основные моменты:

- терминология;
- основные блоки анкеты;
- принципы составления;
- основные ошибки при составлении.

# АНКЕТЫ

# ПОЖЕЛАНИЯ К АНКЕТАМ

*Пожалуйста, присылайте финальный вариант анкеты, а также все медиа материалы и квоты в отдельных файлах, это упростит начальное согласование анкеты. Правки, внесенные в анкету после начала программирования, увеличивают сроки предоставления ссылки.*

1. Анкета должна быть проверена грамматически, синтаксически и стилистически.
2. Список альтернатив должен покрывать все возможные ответы на вопрос. Также должны быть варианты ответа для респондентов, не уверенных в ответе. Например, варианты «Другое», «Затрудняюсь ответить».
3. Проверьте, что в анкете правильно указаны все необходимые переходы и условия показа, как на сами вопросы, так и на варианты ответов, если необходимо. Проверьте наличие скринирующих условий для отбора ЦА.

# ПОЖЕЛАНИЯ К АНКЕТАМ

4. В онлайн анкетах есть возможность **контролировать логичность и адекватность некоторых ответов** респондента. Для этого можно указывать допустимые интервалы (например, 50 - 500) и количество возможных ответов (например, не более трех).
5. Проверьте **наличие необходимых инструкций** для респондента. Например, максимальное количество ответов или описание упражнения.
6. Для начала программирования на нескольких языках нам необходимо иметь **сразу все переводы анкеты**. Анкета на нескольких языках в Excel существенно сокращает время программирования.

# ПОЖЕЛАНИЯ К АНКЕТАМ

## 7. Пожелания к дополнительным материалам:

- Картинки, показываемые на одном экране, должны быть равны между собой по высоте и ширине в пикселях. Для изображений, которые будут показываться на полках, желательно сделать прозрачный фон (формат \*.png);
- Ролики нужны в формате mp4, с разрешением не выше 720p, иначе могут долго загружаться у респондентов;
- Для клик-тестов со словами нужна разбивка текста на слова или словосочетания, которые сможет выбрать респондент. Желательно в формате \*.xlsx: в каждой строке - кликабельное слово или словосочетание;
- Для зональных клик-тестов нужны картинки с отмеченными зонами и их кодами;
- Для упражнений Conjoint и Maxdiff нужны дизайны ротаций в формате \*.xlsx.

# ПОЖЕЛАНИЯ К АНКЕТАМ

8. При внесении следующих изменений, после завершения программирования, дополнительно оплачивается почасовая работа программиста:
- Пожелание клиента внести в финальную анкету более 30% изменений;
  - Внесение правок, влекущих изменение логики в значительном количестве вопросов;
  - Изменение структуры сложных перекрестных квот;
  - Перепрограммирование сложных упражнений, например, клик-теста / MaxDiff / Conjoint

# ИДЕАЛЬНАЯ АНКЕТА

---

## Пожелания по грамматике:

- «Вы»/«вы» единообразно по всей анкете;
- Варианты ответов для мужского и женского пола;
- если анкета для женщин, то все ответы только для женщин (покупала, делала, смотрела)

# ПОЖЕЛАНИЯ

## К ФОРМАТУ ВОПРОСОВ

- Последовательный и логичный порядок;
- Отсутствие повторяющихся по смыслу вопросов;
- Нумерация по возрастанию;
- Лейблы вопросов по разделам обозначаются разными буквами перед номером вопроса;
- Тексты вопросов понятные и однозначные.



# ПОЖЕЛАНИЯ

---

## К ФОРМАТУ ОТВЕТОВ

- Последовательный и логичный порядок;
- Отсутствие повторяющихся по смыслу ответов;
- Отсутствие повторяющихся кодов;
- Последовательная кодировка;
- Необходима ли ротация ответов;
- Одинаковые по всей анкете коды ответов «Другое» – 96, «30» – 98, «Ничего из перечисленного» – 99.

# ПОЖЕЛАНИЯ

## К ФОРМАТУ ОТВЕТОВ

□ «Другое» - прописать требуемую визуализацию.

Например,

- открытый/закрытый,
- вставлять/пайпить в следующем вопросе из предыдущего
- оставлять новое поле для ввода
- и вставлять/пайпить, и делать новое поле для ввода;

□ Ограничения или логические проверки в открытом вопросе – ограничение на ввод символов, цифр, их количество, формат, тезаурус, и т.д.

# ПОЖЕЛАНИЯ К ЛОГИКЕ

---

- Перед вопросом прописывается логика его показа (например, задавать, если Q16=1,2);
- Логика показа не ссылается на несуществующие вопросы или условия;
- Перед вопросом проставляется тип (например, единственный выбор, множественный, слайдер и т.д.);
- Прописана проверка на вводимую информацию (относится к вопросам о количестве чего-либо или кого-либо. Например, о количестве членов семьи и количестве детей).

# ИДЕАЛЬНАЯ

## **ВАЖНО!!!**

---

Не переусердствовать с проверками, чтобы избежать навязывания "правильного" ответа респонденту;

Например, ценовой тест: ограничение на минимальную цену слишком высокое, что поднимает оптимальную цену выше.

# АНКЕТА

# ЗАЧИСЛЕНИЯ В КВОТЫ, ГРУППЫ

- Инструкции по зачислению в квоты (по наименее заполненной/в случайном порядке/от какого вопроса);
- Однозначно понятно, в какую ячейку попадает каждый респондент, прошедший скринер.

# ПОЖЕЛАНИЯ

## ПО МЕДИА МАТЕРИАЛАМ

- Картинки/ролики в одном формате;
- Картинки одного размера по высоте и ширине (в пикселях);
- Картинки/ролики присылаются вместе с финальной версией анкеты, отдельными файлами;
- Если нужно название, то оно внесено в картинку;
- Названия файлов соответствуют номеру вопроса или кодам ответов;
- В вопросе или ответе прописано название файла, который надо показать.

# ПОЖЕЛАНИЯ

---

## К ОФОРМЛЕНИЮ

- Минимальное количество открытых вопросов;
- Отсутствие повторяющихся блоков вопросов;
- Вопросы и ответы доступны и понятны даже человеку без специального образования;
- В табличных вопросах не более 10 строк;
- Длина скринера – до 10 вопросов;
- Отсутствие скринирующих вопросов в середине и конце анкеты;
- После скринера сообщение о начале основной анкеты.

# ВНЕСЕНИЕ ПРАВOK

Список наиболее “неприятных” правок для уже запрограммированной анкеты  
и их последствия



### **Изменение:**

- Добавление вопроса в середину анкеты.

### **Последствия:**

- Перекодирование всей нумерации в анкете;
- Перепроверка логики всей анкеты;
- Увеличение сроков программирования.

### **Правильно:**

- Вставлять вопрос с кодом предыдущего вопроса, дополнив его «X1», «X2», и т.д.

# ВНЕСЕНИЕ

## Изменение:

- Добавление варианта ответа в середину.

## Последствия:

- Перекодирование вопроса;
- Перепроверка логики (если от ответов зависят квоты, сценарии и т.д.);
- Увеличение сроков программирования.

## Правильно:

- Добавлять вариант ответа в конец;
- Делать показ ответов в случайном порядке.

# ПРАВОВ

### **Изменение:**

- Изменение списков в анкете.

### **Последствия:**

- Перекодирование соответствующих вопросов;
- Перепроверка логики всей анкеты;
- Значительное увеличение сроков программирования.

### **Правильно:**

- Добавлять новое значение в конец списка;
- Делать показ ответов в случайном порядке.

## Очень грустно!!!

Менять условия квотирования, логику отбора в квоты, количество квотных ячеек, условия зачисления в квоты после начала программирования.

### Последствия:

- Перепрограммирование;
- Перепроверка логики всей анкеты;
- Увеличения сроков программирования.

### Очень грустно!!!

Задавать вопрос «Какие марки Вы покупаете чаще всего?», если перед этим на вопрос «Какие марки Вы покупали за последний месяц?» респондент из списка выбрал только ОДНУ марку.

Аналогично для: «Видели ли Вы рекламу...» или «Покупали ли что-то...», где респондент отвечает «Нет». Не надо спрашивать «Что Вы запомнили из этой рекламы?» или «Когда Вы купили в последний раз?».

### Последствия:

- Негативная реакция у респондента.

# ПОЖЕЛАНИЯ

## Пожелание по ротациям

- Количество ротаций в плане равно количеству анкет.

## Последствия:

- Увеличение сроков поля;
- Практически невозможно собрать поле.

## Правильно:

- Количество ротаций составляет не более 20% от количества анкет.

ПО РОТАЦИЯМ

## **ВАЖНО!!!**

Все изменения делаются программистами только после внесения правок в анкету. При этом все изменения должны быть выделены новым цветом в анкете, либо прописаны в примечаниях.

## **Причины:**

- Тестирование анкеты перед запуском;
- Проверка базы после тестового запуска;
- Подготовка шаблона базы данных;
- Контроль версий анкеты и т.д.

+100 к карме,  
если анкета в формате MS Word :)